

BÁO CHÍ SÁNG TẠO – CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC MỚI CỦA BÁO VIETNAMPLUS

Trần Thị Phương Nhung

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: tranthiphuongnhung@husc.edu.vn

Ngày nhận bài: 4/11/2021; ngày hoàn thành phản biện: 8/11/2021; ngày duyệt đăng: 8/11/2021

TÓM TẮT

Sản xuất các sản phẩm báo chí sáng tạo đang là xu thế mới của báo điện tử thế giới nói chung và báo điện tử ở Việt Nam nói riêng. Sự ra đời của các xu hướng mới trong truyền thông ngoài mục đích đảm bảo nhu cầu thông tin của công chúng thì còn là vũ khí cạnh tranh của các cơ quan báo chí khi thị trường báo chí truyền thông ngày càng càng đa dạng, phong phú và đặc biệt là sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông mới. Là cơ quan báo chí đi đầu trong việc sản xuất các sản phẩm báo chí sáng tạo, Vietnamplus đang có nhiều cơ hội nhưng cũng gặp không ít thách thức trong việc đảm bảo tính ưu việt các sản phẩm báo chí sáng tạo để phục vụ cho công chúng hiện đại. Trên cơ sở phân tích thực trạng sử dụng các sản phẩm báo chí sáng tạo trên Vietnamplus hiện nay, bài báo đưa ra các vấn đề cần thảo luận cũng như một số những kiến nghị và giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thông tin của các sản phẩm báo chí sáng tạo trên tờ báo điện tử này.

Từ khóa: Báo trực tuyến, Báo chí sáng tạo, Cơ hội, thách thức, Vietnamplus.

INNOVATION JOURNALISM – OPPORTUNITY AND NEW CHALLENGE OF VIETNAMPLUS

Tran Thi Phuong Nhung

Faculty of Journalism and Communication, University of Sciences, Hue University

Email: tranthiphuongnhung@husc.edu.vn

ABSTRACT

Currently, the Vietnamese press and journalists, as a result of Industry 4.0, are undergoing the fundamental and comprehensive changes to suit the country's overall development as well as public needs. The strong race of the press has resulted in numerous breakthroughs in the content and form of the journalistic genres. Not only simply stopping at classic genres such as news, articles, reports, etc., electronic newspapers also show a unique and novel way when creating innovative journalistic products. Creative journalism is gradually becoming an inevitable trend of the world press, and it is gaining traction in Vietnam, presenting significant chances for electronic newspapers to compete. However, along with opportunities, there are always challenges that online press agencies, including Vietnamplus, which is leading the trend of creative journalism in Vietnam, must grasp, take advantage and adjust to accommodate progress.

Keywords: challenge, electronic newspaper, innovation journalism, opportunity, Vietnamplus



Trần Thị Phương Nhung sinh ngày 10/08/1987 tại Quảng Bình. Năm 2009, bà tốt nghiệp cử nhân ngành Báo chí tại Trường Đại học Khoa học, ĐH Huế. Năm 2015, bà tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành Báo chí tại Đại học Khoa học xã hội – nhân văn Hà Nội. Hiện nay, bà giảng dạy tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

Lĩnh vực nghiên cứu: báo chí truyền thông.